



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на околната среда и водите

Регионална инспекция по околната среда и водите – Пазарджик

Изх. № 12-01-335(1)

Пазарджик, 13.07 2021 год.

ДО

Г-Н ИВАН НЕДЕЛЧЕВ

ФОНДАЦИЯ „ЗА ПАЗАРДЖИК И РЕГИОНА“

С. ЮНАЦИТЕ, УЛ. „ПЪРВА“ № 41 А

ОБЩ. ПАЗАРДЖИК

Относно: Проект „Бизнесът на Пазарджик в дигиталния свят“ по програма Морско дело и рибарство към МИРГ „Пазарджик – Мярка: 2.2 Разнообразяване към дейности извън секторите Рибарство и аквакултури BG14MFOR001-4.047, подадено чрез уведомление с вх. № ПД-01-335/07.07.2021 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН НЕДЕЛЧЕВ,

Във връзка с внесената документация с вх. № ПД -01-335/07.07.2021 г., Ви уведомявам следното:

След разглеждане на представеното от Вас уведомление РИОСВ – Пазарджик преценява, че заявеното ИП не попада в обхвата на чл. 95, ал. 1 от *Закона за опазване на околната среда* (ЗООС) и чл. 4, ал. 1 от *Наредбата за условията и реда за извършване на оценка за въздействието върху околната среда (Наредба за ОВОС)*, тъй като съгласно чл. 81, ал. 1, т. 2 на ЗООС, ОВОС се извършва на инвестиционни предложения за строителство, дейности и технологии съгласно Приложения № 1 и 2 на ЗООС и за техните изменения или разширения, при чието осъществяване са възможни значителни въздействия върху околната среда.

В случая се касае само за реализиране на проект „Бизнесът на Пазарджик в дигиталния свят“ по програма Морско дело и рибарство към МИРГ „Пазарджик“ – Мярка: 2.2. Разнообразяване към дейности извън секторите Рибарство и аквакултури BG14MFOR001-4.047 и включва дейности по разработването на Интернет базиран сайт тип Smart Point - система за различния бизнес в рибарския район, чрез който ще се развият и популяризират икономическите възможности. Посредством задълбочено социологическо проучване ще се изработи профил на местния бизнес с база данни от информация за особеностите и характерните специфики за всяко от 32 населени места в рибарската общност. Бизнесът ще бъде таргетиран, както по райони, така по сектори, за да може потребителя при нужда да се ориентира по-лесно. Информационната система ще представлява и визитна картичка пред бъдещи инвеститори, както от България, така и от чужбина. След изграждането ѝ са предвидени дейности по нейното популяризиране – ще бъдат използвани различни комуникационни канали, с помощта, на които информацията за дейностите и резултатите от него да достигнат до целевите групи, ще бъде използван комуникационен микс, съчетаващ рекламни, медийни и ПР инструменти с цел максималното популяризиране на информацията за проекта, неговите цели, предимства и резултати, както и популяризирането на възможностите на създадената интерактивна базирана система.

Такава самостоятелна дейност не попада в обхвата на Приложение № 1 и № 2 на ЗООС и не може да бъде определена като инвестиционно предложение по смисъла на т. 17 от § 1 на Допълнителните разпоредби на ЗООС.

Така заявеното не попада и в обхвата на чл. 31 от Закона за биологичното разнообразие и чл. 2, ал. 1 от Наредба за условията и реда за извършване на оценка за съвместимостта на планове, програми, проекти и инвестиционни предложения с предмета и целите на опазване на защитените зони (Наредбата за ОС).

Предвид гореизложеното няма основание да се изискват и съответно да се провеждат процедури по глава шеста от ЗООС както и процедура по оценка за съвместимост по реда на ЗБР и Наредбата за ОС за това намерение.

С уважение,

КОСТАДИН ГЕШЕВ

Директор на РИОСВ – Пазарджик

